



# *Presidenza del Consiglio dei ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

**Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni**

**OGGETTO: affidamenti, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, per la pianificazione su media cartacei, digitali, televisivi e radiofonici della campagna di comunicazione istituzionale sull'emissione del BTP Valore.**

### IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 21 dicembre 2022, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023-2025;

Vista la lettera del 16 marzo 2023 con la quale il Ministro dell'economia e delle finanze chiede di realizzare il naming e il logo per il nuovo BTP rivolto al mercato retail, l'ideazione e la diffusione di una campagna di comunicazione istituzionale per promuovere l'emissione del nuovo BTP e una pianificazione mezzi di forte impatto, in analogia con le campagne già realizzate e diffuse per promuovere le precedenti emissioni di Titoli di Stato;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha commissionato l'ideazione del naming e del logo per il nuovo Titolo di Stato rivolto al mercato retail denominato "BTP Valore" e l'ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale coerente con il naming e il logo per promuovere l'emissione del nuovo BTP;

Vista la determina a contrarre del 16 marzo 2023 con la quale si dispone l'affidamento, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, del servizio di ideazione e realizzazione del naming e del logo per il nuovo BTP per il mercato retail e l'ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per promuovere l'emissione del nuovo BTP;



# *Presidenza del Consiglio dei ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

Considerato che l'emissione del nuovo Titolo di Stato "BTP Valore" è prevista dal 5 al 9 giugno 2023, salvo chiusura anticipata;

Considerata l'opportunità di veicolare la campagna in oggetto attraverso la stampa quotidiana cartacea e digitale, comprese le testate specializzate, la stampa periodica, le emittenti radiofoniche nazionali e le emittenti radiofoniche locali raggruppate in circuiti informativi e le emittenti televisive nazionali e locali, al fine di ottenere una diffusione della campagna ampia e capillare e di forte impatto presso i target destinatari del messaggio;

Ritenuto opportuno stanziare, per la pianificazione sopraindicata, la somma complessiva di euro 455.000,00 IVA esclusa per l'acquisto di spazi sui media sopradescritti, in ottemperanza delle quote di destinazione di cui all'art. 49 comma 1 del Decreto Legislativo n. 208 del 2021 (Tusmar);

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone "*affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*";

Visto l'articolo 1, comma 1 lettera a del Regolamento delegato (UE) 2021/1952 della Commissione del 10 novembre 2021, che fissa la soglia di rilevanza europea a euro 140.000,00;

Accertato che i servizi del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M.15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'art. 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi sopraindicati si ricorre esclusivamente a società concessionarie che detengono i diritti esclusivi di vendita degli spazi pubblicitari, ciascuna per determinate testate stampa;

Considerato che le società concessionarie per la vendita degli spazi pubblicitari sui mezzi suindicati non sono presenti nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto, ai sensi dell'articolo 103, comma 11 del d.lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i., di concedere agli affidatari, qualora lo richiedano, l'esonero dalla presentazione della garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni contrattuali, in considerazione della tipologia contrattuale che prevede la liquidazione del corrispettivo solo a seguito della corretta e completa esecuzione delle prestazioni e che tale esonero sia concesso a fronte di un abbuono che per prassi ammonta al 1% dell'importo del preventivo;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 17 novembre 2022, registrato alla Corte dei conti in data 28 novembre 2022 al n. 3003, con il quale il Cons. Luigi Fiorentino è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;



# *Presidenza del Consiglio dei ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

### **DETERMINA**

di procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa e alla stipula dei contratti, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, mediante affidamenti diretti alle società concessionarie che vendono in regime di diritti esclusivi gli spazi pubblicitari dei mezzi indicati in premessa, per un importo complessivo non superiore ad euro 455.000,00 (quattrocentocinquantacinquemila/00) IVA esclusa.

E' nominato responsabile unico dei procedimenti il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente Determina, graveranno sul cap. 563 P.G. 30 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri – esercizio finanziario 2023, che presenta la necessaria disponibilità.

**Il Capo del Dipartimento  
(Cons. Luigi Fiorentino)**